

Økodag - køernes forårsfest

De økologiske mejerier og Økologisk Landsforening holder søndag den 22. april for 8. år i træk Økodag. Økologiske landmænd over hele landet inviterer forbrugerne indenfor når de økologiske malkæber slippes på græs for første gang efter en lang vinter i stalden. Sidste år nød over 100.000 danskere det festlige syn på en solbeskinnede søndag i april. Forbrugerne opfordres til at komme i god tid så der bliver tid til at gå på opdagelse på gården. Der vil være smagsprøver på lækre økologiske mejeriprodukter og masser af muligheder for både at se, røre, høre, smage og lugte økologien. For at gøre forbrugerne mere bevidste om hvad økologi er, er der som noget nyt i år lavet en opgave hvor familierne skal forsøge at finde frem til noget af det der gør, at gården er økologisk.

- Nu har 65 gårde meldt sig som værtsgårde, fortæller Birgitte Nygaard fra Økologisk Landsforening, der er tovholder på hele projektet. Det er tre flere end sidste år og det er dejligt for der er virkelig behov for mange værtsgårde til de mange interesserede forbrugere.



Scan koden og få en forsmag på oplevelsen.

AKTUELT

Netværk årsag til dansk økologis succes

Økologiens høje markedsandel i Danmark skyldes især et tæt statsfinansieret netværk mellem økologiske organisationer, virksomheder og detailhandel, konkluderer forsker

Af Per Henrik Hansen

Her er opskriften på en i internationalt sammenhæng usædvanlig høj økologisk markedsandel:

Man tager en økologisk organisation, en række økologiske virksomheder og alle landets kæder inden for detailhandel – de sidstnævnte en efter en.

Dertil tilsætter man årlige pæne beløb fra finansloven og bevillinger fra landbrugsfonde.

Til at sætte hele processen i gang skal desuden bruges politisk vilje fra regering og Folketinget.

Ved hjælp af pengene fra stat og fonde ansætter den økologiske organisation professionelle markedsfolk, som kalder virksomheder og butikskæder sammen; og i fællesskab udvikler de tre parter strategier og kampagner for økologiske produkter.

Når netværket mellem organisation, virksomheder og kæder har simret i cirka 15 år, er man oppe på, at økologien har en andel af det samlede fødevarermarked på 7,2 procent – en af de to højeste markedsandele i verden.

Forskningsprojekt

Sådan lyder i omskrevet form konklusionen på en ph.d.-afhandling om udviklingen af de økologiske markeder i Danmark og Sverige, som forskeren Yonatan Schwartzman

har skrevet på Institut for Statskundskab ved Aarhus Universitet.

Opskriften er med held blevet brugt i Danmark, hvormod der i Sverige ikke har været det samme statslige engagement i udviklingen af det økologiske marked, og ej heller er der i Sverige udviklet det samme tætte netværk mellem økologiske organisationer, virksomheder og butikskæder. Hvilket ifølge Yonatan Schwartzman er en af de vigtigste årsager til, at det økologiske marked i Sverige i de seneste år er haltet langt efter det danske.

Bygger på tradition

De danske politikeres og embedsmænds engagement i økologien bygger på en tradition i dansk politik for at støtte erhvervsudviklingen inden for landbruget, forklarer Yonatan Schwartzman.

- Så da staten sidst i 1980'erne besluttede at støtte økologien, sagde man fra starten, at man ikke ville støtte produktion af noget, der bare skulle smides i skraldespanden. Økologiske varer skulle ikke kun produceres, de skulle også sælges; så man begyndte at give penge til at udvikle efterspørgslen og til information om økologi.

- De første år, frem til cirka 1993, gav staten faktisk flere penge til markedsudvikling, end man gav til omlægningsstøtte, fortæller han.

Penge til øko-center

Statens penge blev hovedsageligt kanaliseret gennem det daværende Økologisk Landscenter – en sammenlutning af små økologiske brancheforeninger.

Takket være de statslige midler blev Økologisk Landscenter i stand til at ansætte medarbejdere, der arbejdede med at få flere økologiske



varer ud i detailhandelen.

Denne udvikling tog ekstra fart i slutningen af 1990'erne, da det med den daværende fødevarerminister Henrik Dam Kristensens aktive hjælp lykkedes at få landbrugsfonde – Promilleafgiftsfonden og forskellige produktionsfonde – til at åbne op for støtte til økologiske projekter.

Professionaliseringen af organisationens arbejde kom yderligere et gear op, da Økologisk Landscenter i 2002 fusionerede med Landsforeningen Økologisk Jordbrug og blev til Økologisk Landsforening – nu med egen markedsafdeling og virksomhedsudvalg.

Netværk med kæder

- Det lykkedes for organisationen at få folk fra butikskæderne og de økologiske virksomheder til at sætte sig sammen og snakke om, hvordan de hver især har brug for hinanden, og hvordan de kan arbejde sammen.

- Derefter er man gået sammen med kæderne om marketingprojekter. I første omgang med Kvickly og Irma, så Netto, og efterhånden arbejder foreningen sammen med alle de større detailkæder.

- For kæderne betyder dette netværk, at de har let ved at komme i kontakt med de økologiske producenter, og det bliver nemmere for dem at udvikle økologiske aktiviteter.

- Den gode kontakt til Øko-

Den gode kontakt til Økologisk Landsforening og de økologiske virksomheder har betydet meget for detailhandelens engagement i økologi, mener Yonatan Schwartzman

logisk Landsforening og de økologiske virksomheder har betydet meget for detailhandelens engagement

i økologi. Desuden er en økologisk satsning blevet billigere for kæderne, for de behøver ikke ansætte egne medarbejdere med særlig viden på området, når de kan trække på netværkets kompetencer, siger Yonatan Schwartzman.

Næppe politiske omkostninger

Det har ligget uden for Yonatan Schwartzmans forskning at undersøge, om det tætte samarbejde med virksomheder og detailhandel har haft

politiske omkostninger for organisationen – for eksempel ved at den har undladt at udtrykke holdninger, der kunne genere samarbejdspartnerne.

Men det er ikke hans umiddelbare fornemmelse, at det har været tilfældet.

- Man kan for eksempel se holdningen til gmo. Der er Økologisk Landsforening meget skarp i sine udmeldinger, og jeg har ikke indtryk af, at man ligger under for de andre parter i netværket, siger han.

Mere mælk...

- Kvalitetsfrø med stærke rødder

Sukker dine køer også efter AberDart sukkergræs?

Bedste fordøjelighed
Større foderoptagelse
Mere mælk i tanken

**Kun hos Hunsballe Frø
butik.hunsballe.dk**

